

**Премьера Московского международного индустриального шоу «МебельHUB» — в последнюю неделю мая 2022-го.**

Выставка пройдёт в павильоне №1 выставочного комплекса CrocusExpo с 26 по 29 мая 2022 года и объединит представителей всех сфер мебельно-интерьерного рынка в ярком трендовом формате, ориентированном как на B2B, так и на B2C-аудиторию.

Первое международное индустриальное шоу «Мебель HUB» пройдёт в конце весны 2022 года на лучшей экспозиционной площадке России. Как утверждают футурологи, мир вступил в «десятилетие дома», а значит, перед игроками мебельной отрасли открываются хорошие коммерческие перспективы. Главное — не упустить шанс и поддержать интерес покупателей к переустройству собственных квартир и домов.

После долгой пандемической паузы выставка объединит изготовителей мебели, крупных торговых операторов, разработчиков и продавцов трендовых материалов, декоративных покрытий, тканей, фурнитуры, механизмов. Ведущие игроки мебельного рынка покажут свои «горячие» новинки, созданные под новые клиентские требования и ожидания.

Многое на HUB'е ждёт участников и посетителей впервые: специальная площадка лайфстайл-брендов; стенды разработчиков цифровых технологий для ритейла; трендзоны, представляющие главные дизайнерские и потребительские тенденции; выставка-сателлит «WOW! Кухня», которая соберёт вместе производителей кухонной мебели, техники, посуды и аксессуаров; non-stop презентации инновационных продуктов; программа креативных акций и квестов.

«Но главным отличием «Мебель HUB» от других отраслевых проектов станет посетительская аудитория, — комментирует **Дарья Полозкова**, директор выставки «Мебель HUB». — Кроме профессионалов, мы ждём на нашем шоу конечных покупателей — тех, от кого зависит успех и прибыльность каждой мебельной фабрики, каждой торговой компании, каждой фирмы-поставщика компонентов и материалов. Пандемия показала, каким высоким может быть спрос на комфортную, функциональную качественную меблировку. Продемонстрировать свои «горячие» новинки и хиты напрямую покупателям — уникальная возможность, которую предоставит экспонентам «Мебель HUB». Вход на выставку для B2B-посетителей будет открыт с 26 по 27 мая, для B2C — с 28 по 29 мая».

Вниманию B2B-аудитории будет предложена обширная деловая программа с участием самых авторитетных отраслевых экспертов и представителей молодого поколения маркетологов, аналитиков, консультантов.

Учитывая интересы экспонентов, организаторы «Мебель HUB» приглашают на выставку столичных и региональных дизайнеров и декораторов, заинтересованных в контактах с мебельщиками. Диалог мебельных компаний с девелоперами и застройщиками жилой недвижимости — ещё одно важное направление «Мебель HUB». Жильё под ключ становится всё более востребованным, и выставка готова способствовать диалогу двух смежных секторов.

«Дать отрасли ориентиры для развития на фоне глубокой трансформации рынка — одна из ключевых задач выставки «Мебель HUB», — отмечает **Ирина Фадеева**, издатель журнала «Мебельный бизнес». — Запрос на инновационные виды мебели и интерьерные решения, «гибридные» форматы в ритейле, внедрение в бизнес онлайн-технологий и цифрового маркетинга, организация «быстрого» логистического сервиса, сдвиг потребления в демократичные ценовые сегменты — всё это вызовы, на которые мебельная индустрия ищет сегодня ответы. «Мебель HUB» станет площадкой, которая позволит участникам рынка сверить часы, увидеть достижения лидеров, получить стимулы для дальнейшего движения вперёд».

Предваряя дебютную редакцию «Мебель HUB 2022», организаторы запускают серию деловых активностей в мини-форматах (деловые завтраки, дискуссионные клубы, экшн-презентации будущих трендзон, встречи участников на площадке в «Крокус Экспо» и т. д.), которые пройдут под эгидой «Мебель HUB» в период подготовки к выставке, а также получают широкое освещение в медиапространстве. График и деловая повестка таких предваряющих ивентов в настоящее время формируются.

Весь предстоящий год будут работать аккаунты выставки в социальных сетях, откуда будущие участники и посетители будут узнавать о ходе подготовки к событию и обо всех сопутствующих ивентах.

Более подробная информация о проекте и его концепции — на сайте выставки [mebel-hub.ru](http://mebel-hub.ru)

Страница «Мебель HUB» в Фейсбуке: [facebook.com/MebelHUB.Moscow](https://facebook.com/MebelHUB.Moscow)

Аккаунт в Instagram: [instagram.com/mebel.hub](https://instagram.com/mebel.hub)

### Об организаторах

Международный выставочный центр «КРОКУС ЭКСПО» — одна из самых крупных (на общей территории свыше 1 млн. кв. м) и современных выставочных площадок России и мира, многофункциональная бизнес-арена для проведения крупных международных и национальных выставок, конгрессных мероприятий, других масштабных и значимых событий. Выставки собственной программы комплекса охватывают широкий спектр тематических направлений, и портфель проектов постоянно развивается.

По мнению более 90% иностранных компаний-участников, «Крокус Экспо» является самой перспективной выставочной площадкой в России и соответствует высочайшим стандартам, заданным ведущими выставочными комплексами мира. Членство «Крокус Экспо» во Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI в категориях «Организатор выставок» и «Выставочный центр» — знак качества, свидетельствующий о высоком уровне услуг, предоставляемых экспонентам. Посетительская аудитория характеризуется максимально широким охватом — от узкоспециализированной профессиональной до массовой.

Журнал «МЕБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС» — авторитетнейшее российское периодическое издание о мебели и бизнесе. Первый номер журнала вышел в свет в мае 2001 года. Уникальность «МБ» в том, что он представляет все области мебельного бизнеса — от производственных технологий до розничных продаж. Сила журналистской команды «МБ» — в живом общении с мебельщиками, в умении говорить с профессионалами на их языке. Журнал остаётся надёжным источником информации о рынке и главной дискуссионной площадкой. Авторами и ньюсмейкерами «МБ» выступают владельцы и топ-менеджеры российских и зарубежных мебельных предприятий, руководители торговых компаний, специалисты консалтинговых фирм, представители отечественных отраслевых организаций и иностранных профессиональных союзов. С 2017 года «Мебельный бизнес» председательствует в Международном альянсе мебельных изданий (IAFP), крупнейшем деловом медиасообществе отрасли.

#### ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ:

ДАРЬЯ ПОЛОЗКОВА  
ТЕЛ.: +7 (964) 501 58 64  
E-MAIL: [D.POLOZKOVA@CROCUS-EXPO.RU](mailto:D.POLOZKOVA@CROCUS-EXPO.RU)

АННА ЛУГОВАЯ  
ТЕЛ.: +7 (916) 386 98 95  
E-MAIL: [A.LUGOVAYA@CROCUS-EXPO.RU](mailto:A.LUGOVAYA@CROCUS-EXPO.RU)

#### КОНТАКТЫ В «МЕБЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ»:

АНДРЕЙ ЛИТВИНОВ  
ТЕЛ.: +7 (963) 785 70 57  
E-MAIL: [LITVINOV@PROMEBEL.COM](mailto:LITVINOV@PROMEBEL.COM)

СЕРГЕЙ КОРЯГИН  
ТЕЛ.: +7 (985) 876 71 33  
E-MAIL: [KORYAGIN@PROMEBEL.COM](mailto:KORYAGIN@PROMEBEL.COM)