



**Презентация деловой
и интертеймент-программы**

26.– 29.05.2022

Московское Международное
Индустриальное Шоу

МЕБЕЛЬ HUB

организатор:
CROCUS EXPO

соорганизатор:
ЖУРНАЛ «МЕБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС»

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- [Коротко о «Мебель HUB»](#)
- [Состав выставки](#)
- [Зоны выставки](#)

Деловая программа:

- [О программе для B2B](#)
- [Об интертеймент-программе для B2C](#)
- [Деловая программа на карте выставки](#)
- [Тренд-зоны и кураторские проекты](#)
- [Фестивальная программа и лекторий SkillHub](#)
- [Партнёры выставки](#)

- [Контакты](#)

БОЛЬШАЯ ПРЕМЬЕРА В CROCUS EXPO

Представляем концептуальный проект «Мебель HUB» —
новое экспозиционное шоу по мировым стандартам.

ФОРМАТ: ГИБРИДНАЯ ВЫСТАВКА

«Мебель HUB» — авангардный выставочный проект:
не просто представительный смотр интерьерных новинок и **узел деловой активности**,
но также — современное гибкое пространство для общения, **креативная арт-площадка**, экспертный
образовательный и **форсайт-форум**.
Наша цель: вся полнота внутриотраслевого взаимодействия — онлайн и офлайн.

АУДИТОРИЯ: B2B+B2C

В числе участников «Мебель HUB» — **производители** мебели для дома, офиса и HORECA, разработчики и
поставщики мебельных компонентов, производители техники для дома, товаров Smart Home,
поставщики интерьерного текстиля, посуды и декора.
Посетительскую аудиторию составят **дизайнеры интерьера и декораторы, лидеры мнений**, конечные
потребители, **девелоперы** и широкий круг профессионалов мебельного рынка (производители, дилеры,
торговые представители).

СРОКИ: 26.5.22 29.5.22

Конец мая — **идеальное время** для знакомства со свежими новинками рынка мебели
и household в преддверии высокого сезона продаж.

ПЛОЩАДКА: МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», 1 ПАВИЛЬОН

Павильон №1 «Крокус Экспо» — это 100 м от метро и пространства BOXCITY,
50 м от ТРК VEGAS, новые конгресс-залы, панорамное остекление а также широкие возможности
подключения коммуникаций и комфортные условия при застройке и демонтаже, заезде и выезде

ЗРИМЫЕ ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО И КОММЕРЧЕСКОГО РОСТА

«Мебель HUB» собирает пул **звёздных спикеров**, готовых делиться знаниями и рекомендациями в области дизайна, маркетинга, производства мебели. К микрофону приглашены «патриархи» и enfants terribles, отечественные эксперты и зарубежные гуру. Деловую программу поддержит специализированная форсайт-экспозиция: публику ждут **кураторские трендзоны** и работы молодых дизайнеров.

БОЛЬШОЙ ПРАЗДНИК ДИЗАЙНА: ЦЕЛЫЙ МЕСЯЦ, ПО ВСЕМУ ГОРОДУ!

С начала мая в крупнейших мебельных центрах и арт-пространствах Москвы начнут работу **попап-лектории** «Мебель HUB», где выступят практикующие дизайнеры, эксперты, представители производственных компаний.

На **городских площадках** выставки «WOW! Кухня» пройдут мастер-классы шеф-поваров, воркшопы по сервировке, встречи с фуд-блогерами.

В дни выставки к услугам посетителей (на площадке и онлайн) — мастер-классы интерьерных гуру, презентации мебельных новинок, **экскурсии по стендам с лидерами мнений**.

КУХОННАЯ ВЫСТАВКА-САТЕЛЛИТ: WOW!Кухня

В одни даты с экспозицией «Мебель HUB» пройдёт биеннале «WOW!Кухня».

Выставка-спутник объединит изготовителей кухонной мебели, техники, аксессуаров, утвари, посуды, столового текстиля.

Кухни будут представлены с полноценным предметным и функциональным наполнением, во всём многообразии стилевых и комбинационных аранжировок.

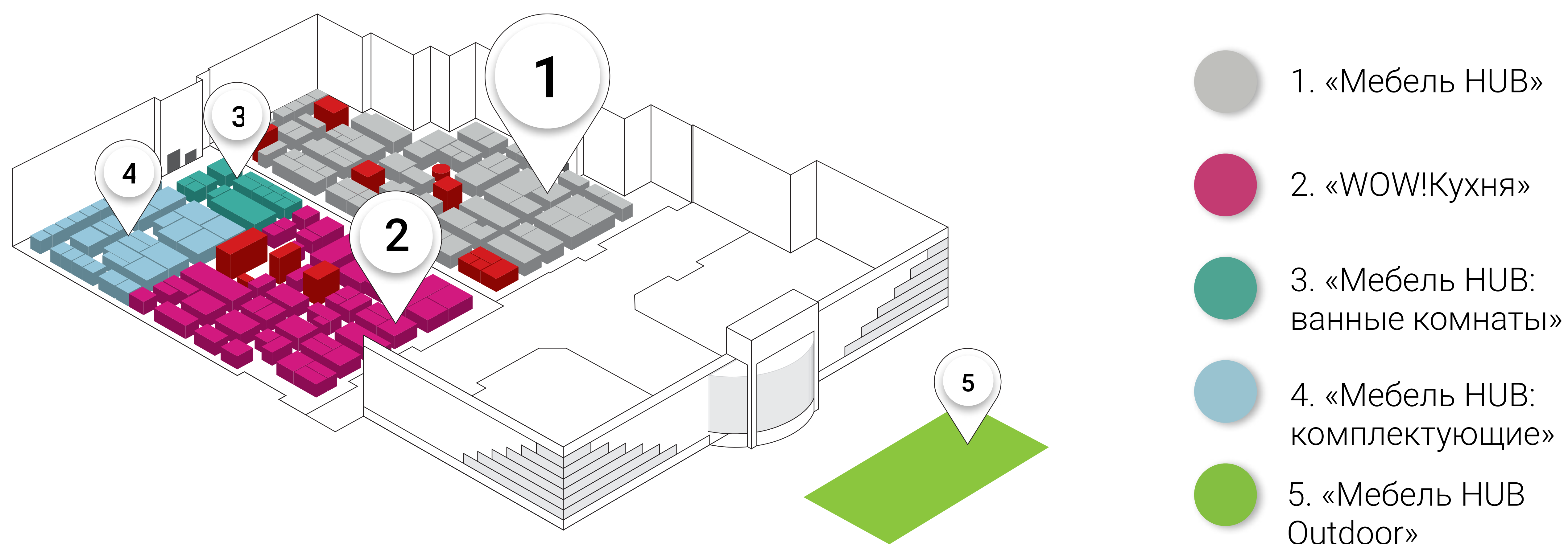
Вниманию гостей «WOW!Кухни» — программа кулинарных шоу, дегустации, лекции от фуд-стилистов и тест-драйвы бытовой техники.



директор выставки
Дарья Полозкова
Тел: +7 (964) 501 58 64
d.polozkova@crocus-expo.ru

Одна площадка — пять экспозиционных секторов

Выставка в «Крокусе» отразит все стороны отечественного Household рынка. Помимо основной экспозиции «Мебель HUB» — демонстрирующей мебель, технику и декор для гостиных, спален, детских комнат, домашних офисов — гостям выставочного комплекса будут предложены обособленные экспозиции мебельных комплектующих, товаров для ванной комнаты, кухни, а также уличная выставка мебели outdoor и товаров для глэмпинга.



«WOW!Кухня» (2)

«WOW! Кухня» — первый отраслевой проект, призванный подтвердить высокое реноме разработчиков и поставщиков кухонь. Впервые в России кухонщики получают собственное специализированное шоу, а вместе с ним — статусную возможность продемонстрировать и продвигать самые передовые дизайнерские концепции и инновационные решения по оснащению кухонной зоны. Выставка-сателлит объединит изготовителей кухонной мебели, техники, аксессуаров, утвари, посуды, столового текстиля.

«Мебель HUB: ванные комнаты» (3)

Отдельное пространство в структуре выставки выделено для экспонирования мебели и оборудования для ванных комнат, санузлов и SPA.

«Мебель HUB: ванные комнаты» станет отражением той эволюции, которую переживают «мокрые зоны» в современных домах и квартирах. Экспоненты смогут представить последние разработки из области организации пространства в душевых и санузлах, а гости выставки в полной мере раскроют для себя гедонистическое видение ванной комнаты, как мини-SPA, познакомятся с примерами обстановки, а также оценят ассортимент товаров для ухода за собой, отдыха и расслабления.

«Мебель HUB: комплектующие» (4)

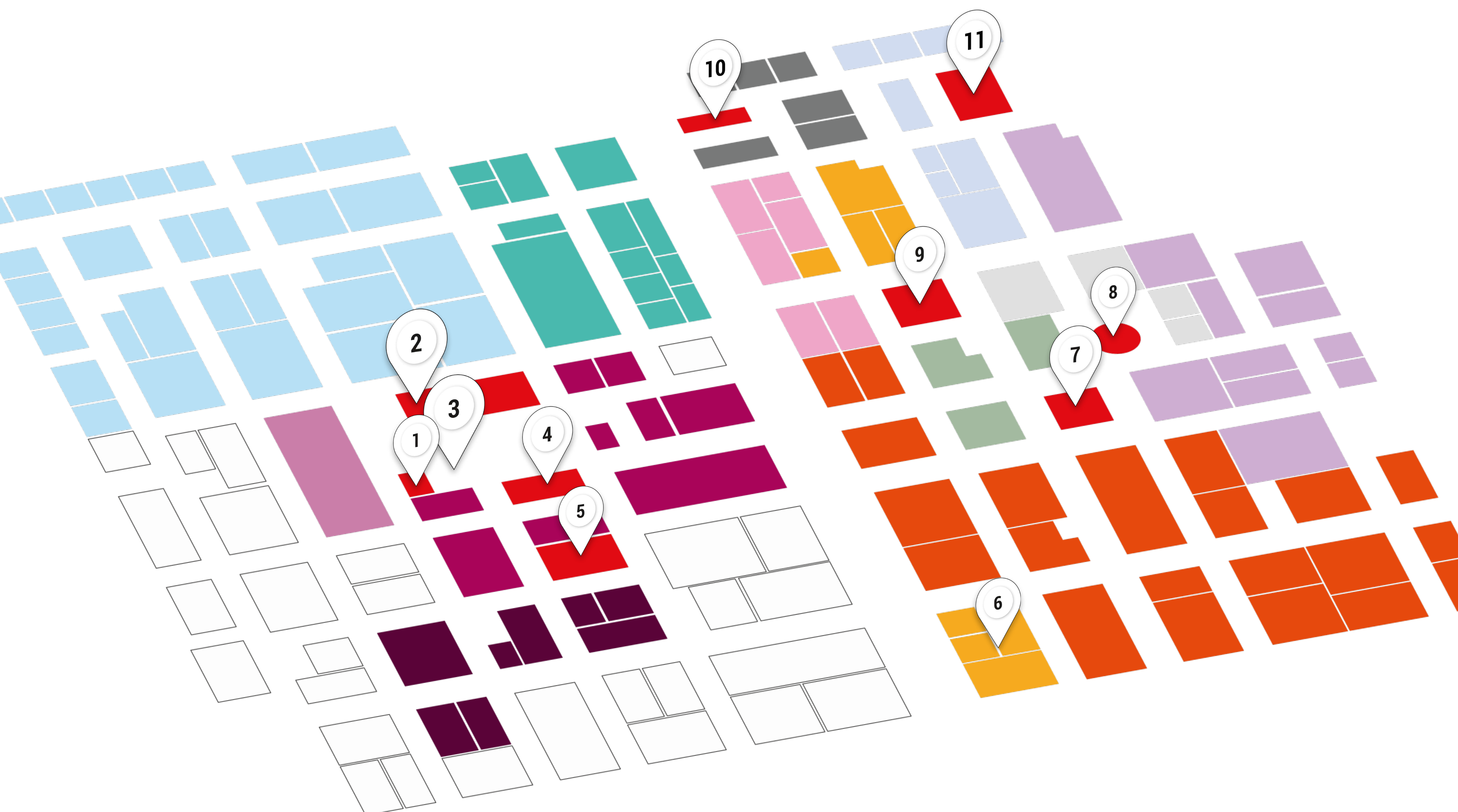
Производители и поставщики фурнитуры и материалов для производства мебели смогут представить свои последние разработки в зоне комплектующих. Обширная экспозиция даст специалистам возможность ознакомиться с техническими характеристиками, оценить преимущества продуктов и условий от того или иного производителя и провести сравнительный анализ.

Сектор комплектующих примыкает к галерее «Золотой стандарт» — зоне, объединяющей в себе самые последние ноу-хау от ведущих брендов фурнитуры и компонентов.

«Мебель HUB: outdoor» (5)

Глэмпинг «Мебель HUB» — это уникальная возможность испытать решения для обстановки outdoor в естественной среде. Мебель и аксессуары для балконов и веранд, садовый декор, оборудование для летней кухни и барбекю — а также экспозиция материалов, устойчивых к атмосферному воздействию — на уличной площадке выставки.

Тематические зоны выставки



- 1. Бистро «WOW!Кухни»
- 2. Галерея «Золотой стандарт»
- 3. Открытая сцена павильона №4
- 4. Главный лекторий выставки
- 5. Press Bar

- 6. Подиум мебели от D2C брендов и независимых дизайнеров
- 7. Тренд-зона Sustainability
- 8. Тренд-зона Smart Home
- 9. Тренд-зона AR/VR
- 10. Тренд-зона Hoffice
- 11. Тренд-зона Microliving



Деловая программа выставки

«Мебель HUB» собирает пул звёздных спикеров, готовых делиться знаниями и рекомендациями в области дизайна, маркетинга, производства мебели и HR. К микрофону приглашены «патриархи» и enfants terribles, отечественные эксперты и зарубежные гуру.

Деловую программу поддержит специализированная форсайт-экспозиция: публику ждут кураторские трендзоны и работы молодых дизайнеров.

Деловая программа выставки — это 4 экспозиционных дня, 8 площадок в границах Crocus City, 125 выступающих экспертов и — впервые! — 13 тематических секторов для обсуждения всего спектра бизнес-проблем (от менеджмента до продаж и разработки).

1. Тринадцать треков докладов:

- Форсайт и бизнес: трендвотчинг как маркетинговый инструмент
- «Продажи 4.0»: стратегии, инструменты, лучшие практики маркетинга (трек готовится в партнёрстве с командой Бориса Агатова — признанного эксперта по инновациям в ритейле).
- Интернет-маркетинг (трек готовится в партнёрстве с дирекцией форума Matemarketing — крупнейшей в РФ конференции по маркетинговой аналитике)
- Промышленный маркетинг и портрет покупателя: анализ клиентских потребностей, социальные тренды и драйверы перемен
- Панорама Импорт/Экспорт
- «Квартира под ключ»: круглый стол мебельщиков и девелоперов (при поддержке региональных властей)
- Менеджмент и администрирование
- Логистика
- Образование
- «Компоненты и оборудование»
- Ответственное производство в России: реальная практика и ближайшие перспективы
- Дизайн: тренды, новинки, лекции об истории моды
- «Умный дом»: технологии будущего в современном интерьере

2. Топовые спикеры и новые лица

- лидеры федерального бизнеса
- эксперты-представители смежных отраслей экономики
- зарубежные специалисты
- патриархи, звёзды, enfants terribles российского маркетинга

3. Несколько площадок для коммуникации в удобном формате

- обособленная конференц-зона для лекций, воркшопов и мэтчмейкинга
- пресс-бар «Мебель HUB» для неформальных переговоров
- открытая сцена для выступлений
- презентации инновационных продуктов в трендзонах выставки

Интертеймент-программа

1. Ивенты и общение накануне выставки:

- «Полезный онлайн»: проект SkillHub, видео-интервью с дизайн-экспертами на сайте и в соцсетях выставки, авторские воркшопы, трендвотчинг, яркие рубрики от спонсоров
- «Фестиваль дизайна «Мебель HUB»: лекции и практикумы по всему городу встречи с дизайнерами и лидерами мнений (попап-программа готовится в партнёрстве с агентством archDialog, редакциями порталов IVD, Design Mate, InMyRoom, а также в тесном сотрудничестве с крупнейшими мебельными брендами)

2. Программа на выставке:

- лекции от дизайнеров и теоретиков стиля: актуальные направления и цвета, модный интерьерный практикум, лайфхаки и «мастхевы» (в сотрудничестве с archDialog, IVD, Design Mate, InMyRoom)
- презентации мебельных новинок на открытой сцене
- экскурсии по стендам участников выставки для дизайнеров, блогеров, представителей прессы
- в зоне «WOW!Кухни» — насыщенная программа кулинарных шоу, дегустаций, тест-драйвов бытовой техники

3. Трендзоны

- «Hoffice» жизнь по новым правилам — распределённая работа и домашний офис
- «Microliving» культура «крохотного» быта
- «Smart home» умная техника и гаджеты для дома
- «Sustainability» принципы ответственного производства и устойчивого быта: энергоэффективный дом, бережливое хозяйство, slow fashion и 5R, эко-материалы и здоровые продукты питания
- «Digitalization» AR/VR, виртуальный интерьер;
- «Золотой стандарт» коллекция лучших компонентов и материалов для мебели

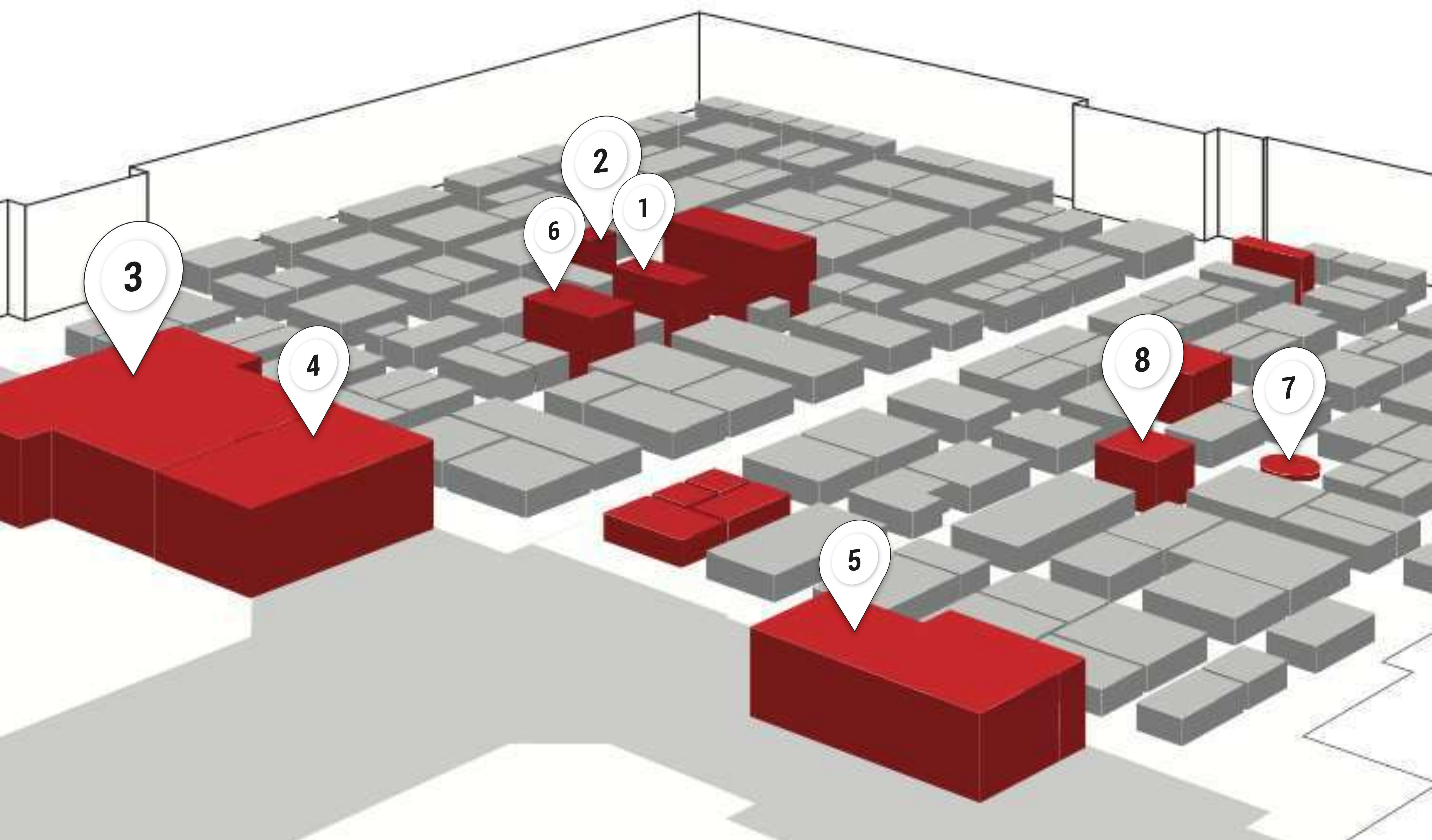
4. Прочие активности

- презентации дипломных работ молодых дизайнеров-студентов российских ВУЗов
- яркий подиум — витрина для независимых D2C-брендов
- outdoor-проект «Мебель HUB»
- спецменю «WOW!Кухни» в ресторанах Crocus Group
- AR-«пасхалки» для посетителей

Деловая программа на карте выставки

В дни выставки на территории первого павильона Crocus Expo будет оборудовано целых восемь лекционных площадок.

1. Главный лекторий «Мебель HUB»
2. Открытая сцена павильона №4
3. Большой конгресс-зал (#1)
4. Малый конгресс-зал (#2)
5. Малый конгресс-зал (#3)
6. Press Bar
7. «Умный» лекторий в тренд-зоне Smart Home
8. «Зелёный» лекторий в тренд-зоне Sustainability



1. Лекторий



На открытой сцене лектория «Мебель HUB» гостей выставки ждут треки по истории дизайна и тренд-вотчингу, практикумы от лучших декораторов и промышленных дизайнеров России, выступления западных звёзд проектирования.

В числе хедлайнеров B2b-программы лектория — только яркие федеральные и международные эксперты в области форсайт-маркетинга и социологии.

Хедлайнерами B2C-программы (верстается в сотрудничестве с агентством Archdialog) выступят дизайнеры, декораторы, культурологи и дизайн-аналитики.

2. Открытая сцена пав. №4

На открытой сцене четвертого павильона пройдет официальное открытие выставок «Мебель HUB» и «WOW!Кухни».

Здесь же на протяжении всей выставки гостей ждут самые яркие шоу: мастер-классы поваров, дегустации вина и закусок, публичные презентации новинок ассортимента экспонентов.

3. Большой Конференц-зал (#1)



Главный (Большой) конгресс-зал «Мебель HUB» на все четыре дня выставки станет площадкой для лекций, семинаров и воркшопов, посвящённых маркетинговой тематике. Два обособленных трека — отдельно для маркетологов торговых, отдельно — промышленных предприятий: насыщенная программа — от теории продаж до анализа торговых форматов, от брендинга до управления ассортиментом. От интернет-маркетинга, до маркетинговой аналитики.

Программа готовится в тесном сотрудничестве с лучшими консультантами и продюсерами.

Партнёрами «Мебель HUB» выступают Борис Агатов, известный эксперт по привлечению инноваций в ритейле, Алексей Никушин, шоураннер авторитетной конференции по маркетинговой аналитике Matemarketing, а также специалисты холдинга Kokos Group, одного из лидеров отечественного рынка диджитал-маркетинга, и команда RETAIL.RU — организатор крупнейших российских маркетинговых ивентов.

4. Малый Конференц-зал (#2)

Малый конгресс-зал (#3) на четыре выставочных дня превратиться в плацдарм для презентаций и дилерских встреч экспонентов «Мебель HUB».

27.05 Здесь также пройдет большой круглый стол с представителями девелоперского рынка. К прямому диалогу с мебельщиками приглашены топ-менеджеры крупнейших застройщиков: ПИК, А101, Интеко и др. На повестке дня — «квартиры с мебелью» от застройщика: перспективы и подводные камни.

29.05 в Малом Конгресс-зале «Мебель HUB» — День Образования. В программе мероприятий: презентации работ студентов российских дизайн-ВУЗов и вручение премий молодым дизайнерам, а также паблик-ток «Дизайнер будущего. Навыки завтрашнего дня» и панель «Мебельные мастера» — при поддержке Skillbox и колледжа «26 Кадр».

5. Малый Конференц-зал (#3)

Малый конгресс-зал (#3) также будет загружен в течение всей выставки. Насыщенная и разнообразная B2B-программа охватит широкий спектр бизнес-вопросов – от HR до Логистики.

В малом зале «Мебель HUB» экспертов отрасли ждут треки:

- Экспорт/Импорт
- Менеджмент и администрирование
- Тендеры и контрактное производство
- Кадры и HR
- Логистика

6. PRESS BAR

Специальная площадка для прессы, блогеров и гостей выставки, Press Bar «Мебель HUB», также глубоко интегрирована в структуру деловой программы. Ежедневно в Баре – телетрансляции лучших выступлений со всех площадок выставки, видеоэкскурсии по стендам якорных экспонентов, а также – закрытые мероприятия для СМИ и лидеров мнений, конференции для стейкхолдеров мебельной отрасли.

27.05 в Пресс-баре выставки – День благотворительности.

7,8. Лектории в тренд-зонах выставки

Некоторые тренд-зоны «Мебель HUB» также станут площадками для проведения лекций и семинаров. В лектории слота Sustainability гости выставки смогут познакомиться с принципами построения этичного интерьера, послушают лекции о перспективах строительства энергоэффективных домов в Европе и РФ, узнают об успешных отечественных кейсах производства мебели из переработанных и биodeградируемых материалов, поучаствуют в public talk, посвящённом этичному производству мебели и комплектующих. Также в программе – воркшоп «второе рождение»: мастер-класс для дизайнеров, раскрывающий тонкости декорирования интерьеров с использованием винтажной, «бабушкиной» мебели.

В трендзоне Smart Home – яркие дискуссии об NFT-искусстве, «цифровом» интерьере и лучших практиках организации роботизированных пространств.

Специальные зоны выставки

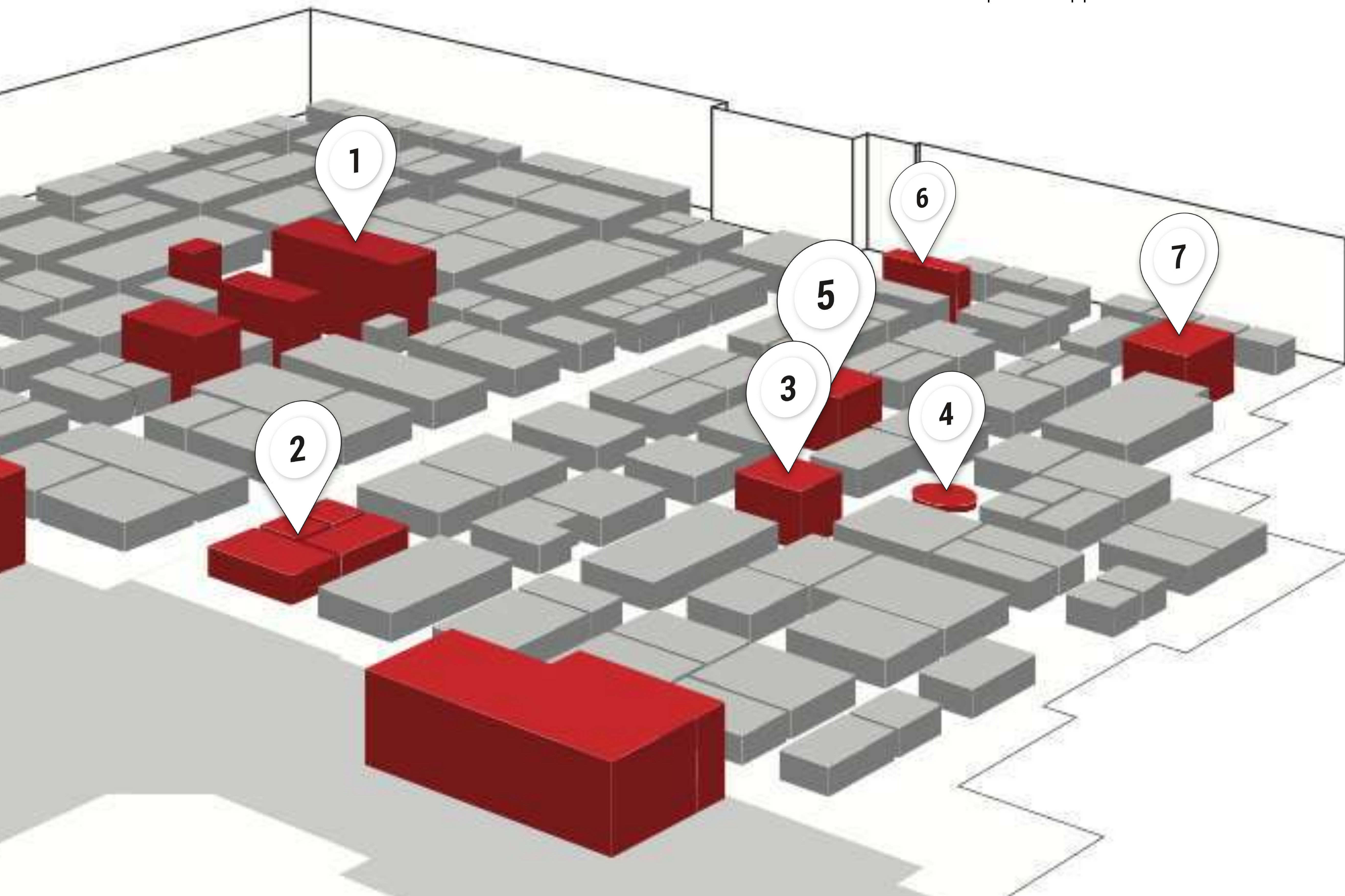
Современная мебельная выставка не может существовать без сектора трендов. Кураторские тренд-зоны призваны суммировать актуальные тенденции и визуализировать единый вектор развития индустрии.

Тренд-площадка призвана одновременно отметить мейнстрим (задать общеотраслевые стандарты производства и дизайна) и обрисовать перспективы развития мебельного проектирования. Для простых посетителей выставки кураторские проекты – яркие, привлекающие внимание шоу. Для профи – пища для коммерческого переосмысления.

Приоритетные вопросы, нашедшие отражение в кураторской программе «Мебель HUB» – экология и ответственное производство, диджитализация и персонализация, домашний офис и «микроливинг».

Всего в залах Crocus Expo гости смогут найти 7 тематических слотов:

- 1. Галерея «Золотой стандарт»:**
выставка лучших и самых современных материалов для мебели
- 2. Подиум мебели от независимых дизайнеров и D2C-брендов**
- 3. Тренд-зона «Sustainability»:** пространство-фантазия на тему «зелёного» интерьера
- 4. Тренд-зона «Smart Home»:**
площадка-демонстрация авангардных решений для роботизированного интерьера
- 5. Тренд-зона AR/VR:**
«нарисованный» дом и NFT-искусство
- 6. Тренд-зона «Hoffice: домашние офисы**
в эпоху пост-ковида
- 7. Тренд-зона «Microliving»:** практическое воплощение идеалов минимализма



Фестивальная программа

Кроме выставочных мероприятий, уже сегодня мы можем с уверенностью пообещать москвичам большой праздник дизайна: целый месяц, по всему городу!
Достигнуты договорённости о сотрудничестве с крупнейшими московскими мебельными центрами и арт-пространствами.

С начала мая во всех «горячих точках» города начнут работу попу-лектории «Мебель HUB». Перед аудиторией выступят практикующие дизайнеры, преподаватели, эксперты и представители производственных компаний.

На городских площадках выставки «WOW!Кухня» пройдут мастер-классы шеф-поваров, воркшопы по сервировке от интерьерных стилистов, встречи с фуд-блогерами.

ROOMER

**МЕБЕЛЬНЫЙ
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС
ЭГРАНД**

ARTPLAY
ЦЕНТР ДИЗАЙНА

**ОУДМОЛЛ
=ДЕПО
МОСКВА**

SkillHub:

Представителям мебельного бизнеса необходимы площадки для результативного диалога — и мы готовы их предложить не только в дни проведения «Мебель HUB», но на всём протяжении годового выставочного цикла.

Дирекция «Мебель HUB» заявляет о подготовке серии активностей под эгидой проекта: с осени 2022 года к микрофону приглашаются лучшие эксперты и лидеры отрасли — для проведения семинаров, деловых завтраков, дискуссий, конференций и т. д.

В программу онлайн-практикума SkillHub включены отдельные семинары для маркетологов мебельных производств, руководителей фабрик, представителей торговых компаний, а также для промышленных дизайнеров, декораторов и тренд-специалистов.

Генеральным партнёром проекта выступает образовательная платформа Skillbox: встречи онлайн-практикума SkillHub будут проходить на собственной площадке партнёра Skillbox Live.

Skillbox